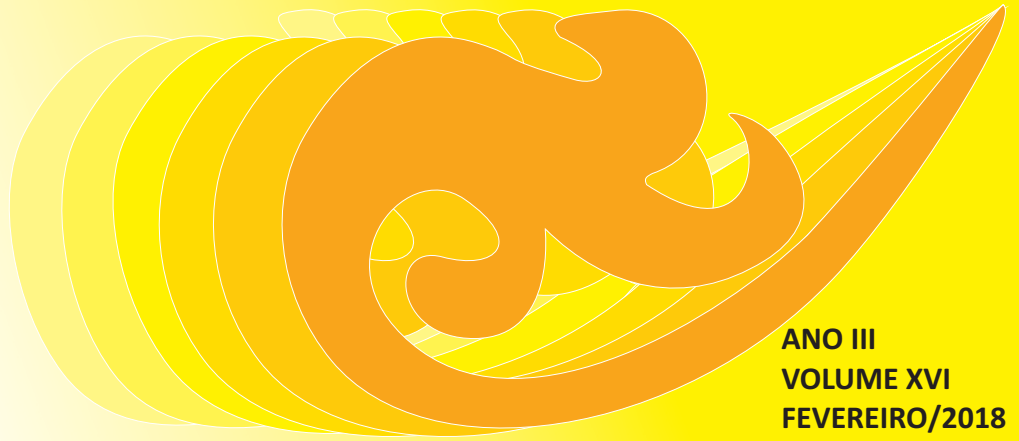


**EDUCADORPONTOCOM**  
Capacitação e Desenvolvimento



**ANO III**  
**VOLUME XVI**  
**FEVEREIRO/2018**

# **educadorpontocomNEWS**

[www.educadorpontocom.com.br](http://www.educadorpontocom.com.br)

## **JARDIM HABITADO**

Em um dos muitos textos de Goethe (1749-1832), famoso escritor e poeta alemão, autor de “Fausto”, poema trágico, obra prima da literatura alemã, encontramos o seguinte texto:

*“O mundo é tão vazio se o imaginamos apenas com morros, rios e cidades. Mas saber que aqui e ali existem pessoas que se afinam conosco e com as quais nós também silenciosamente vivemos adiante, isso torna este mundo um jardim habitado.”*

Durante os meses de janeiro e fevereiro, as escolas ficam vazias e sem graça. Pessoalmente, costumo dizer que escola sem crianças não é escola. Na verdade, a escola só não fica mais silenciosa, porque aqui e acolá se escuta um martelo batendo, uma furadeira funcionando ou o oruído de alguns poucos funcionários que permanecem de plantão conversando. Às vezes, o toque do telefone ou do porteiro eletrônico.

Mas, desde os últimos dias, a maria das escolas novamente ganharam vida e isto se percebe logo com as vozes das crianças, o sorriso de alegria por reencontrar os amigos e alguns suspiros de ansiedade, porque vai começar tudo de novo ou porque, para alguns, é uma escola nova.

O início do ano letivo é cheio de expectativas, recebendo vários alunos novos e outros que retornam do ano anterior.

A escola é o segundo lar das crianças e é onde, depois da casa de cada um, se passa a maior parte do tempo.

Por estes motivos, o texto de Goethe é apropriado à escola, que no início das aulas se torna um “jardim habitado”, com pessoas que se afinam e com as quais silenciosamente se vive adiante.

*EDUCADORPONTOCOM Capacitação e Desenvolvimento*

[www.educadorpontocom.com.br](http://www.educadorpontocom.com.br)

## **PROJETO NA CÂMARA DOS DEPUTADOS PEDE A SUSPENSÃO DE PORTARIA QUE REGULAMENTA OS CURSOS A DISTÂNCIA**

O Deputado do Pcdob de São Paulo, Orlando Silva, apresentou na Câmara dos Deputados o Projeto de Decreto Legislativo nº 733/17, que pede a suspensão da Portaria Normativa nº 11/2017, do Ministério da Educação.

A Portaria Normativa nº 11/2017 substitui a Portaria Normativa nº 40/2007 e estabelece norma para o credenciamento de instituições e a oferta de cursos superiores a distância - EaD.

Segundo o parlamentar, a portaria flexibilizou de forma exagerada a fiscalização dos cursos de EaD.

Entre outros pontos, a Portaria Normativa nº 11/2017 permite que as instituições de educação superior possam ofertar cursos a distância, mesmo sem ter credenciamento para ministrar cursos presenciais na área. Também dispensou a aprovação prévia do MEC para a abertura de polos de EaD e acabou com as visitas presenciais de avaliação, realizadas por técnicos do ministério, nos polos de ensino a distância.

Segundo o deputado, a situação mais grave se encontra nos cursos da área de saúde, como enfermagem.

*Fonte: [www2.camara.leg.br](http://www2.camara.leg.br)*

# FIES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO  
ESTUDANTIL

## AS INSCRIÇÕES PARA O FIES SE ENCERRAM NESTA QUARTA-FEIRA

O prazo de inscrições para o FIES - Fundo de Financiamento Estudantil termina nesta quarta-feira, dia 28 de Fevereiro, às 23h59min.

Para fazer a inscrição no site do MEC, o candidato deve fornecer o número do CPF, a data de nascimento e um e-mail válido. Além disso, precisa informar a renda familiar, para comprovar que se encaixa nas exigências do programa.

Os resultados de pré-seleção e as listas de espera serão divulgados após o encerramento das inscrições.

Para a modalidade FIES (candidatos com renda percapita familiar até 3 salários mínimos), a lista com os nomes será publicada no dia 5 de março. Na modalidade P-FIES (candidatos com renda percapita familiar entre 3 e 5 salários mínimos), a lista com os nomes será publicada no dia 12 de março.



### CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL ADQUIRE O CENTRO UNIVERSITÁRIO DA SERRA GAÚCHA - FGS

A **Cruzeiro do Sul Educacional** anunciou em seu site, que adquiriu o **Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG**, que atua em Caxias do Sul e Bento Gonçalves e a **Faculdade CESUCA**, com atuação em Cachoeirinha.

A transação já circulava nos noticiários em final de outubro de 2017, mas agora foi concretizada e anunciada oficialmente.

A aquisição deverá acrescentar cerca de 12 mil alunos aos já existentes no quadro da Cruzeiro do Sul, que deverá contar com cerca de 220 mil estudantes, segundo o Diretor de Planejamento do grupo Fábio Figueiredo.

A Cruzeiro do Sul dispõe atualmente de 330 unidades de ensino à distância (EaD) e espera encerrar o ano de 2018 com 800 polos ativos.

Estão sendo oferecidas 310.000 vagas, sendo que 155 mil estão destinadas para o primeiro semestre.

Para concorrer a uma vaga no FIES, os candidatos deverá ter participado em uma das edições do ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio, a partir de 2010, deverão ter alcançado pontuação igual ou superior a 450 pontos e não podem ter zerado a redação.

A partir desta edição, o FIES está sendo denominado pelo MEC como "*Novo FIES*", considerando que as novas regras aprovadas em Dezembro de 2017 estabeleceram diferentes modalidades.

A **primeira modalidade** terá a oferta de 100 mil vagas e será oferecida a estudantes que comprovarem **renda per capita familiar de até 3 salários mínimos mensais**. Nesta modalidade, o juro será "zero".

As outras duas modalidades, denominadas pelo MEC de **P-FIES**, serão oferecidas a alunos que comprovarem **renda per capita familiar entre 3 e 5 salários mínimos mensais**, mas os juros do financiamento serão variáveis de acordo com o banco onde for fechado o financiamento.

Atualmente, a taxa de juros está fixada em 6,5% ao ano.

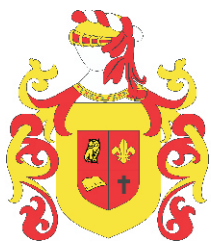
Fonte: [fiessselecao.mec.gov.br](http://fiessselecao.mec.gov.br)

O objetivo com a aquisição é entrar no segmento presencial na região Sul e abrir 150 polos EaD a mais.

A venda ocorreu a partir da "*private equity Advent*", gestora de participações em empresas e contou com a participação do Itaú BBA, que assessorou a Cruzeiro do Sul e do BTG Pactual, que assessorou a Advent.

O Centro Universitário FSG é referência em qualidade na região serrana gaúcha. Com Conceito Institucional e IGC 4, oferece mais de 40 cursos em todas as áreas do conhecimento a uma população de mais de 500 mil habitantes. A Faculdade CESUCA vem ganhando reconhecimento e participação de mercado na região da grande Porto Alegre e seu portfólio de cursos, com conceitos 3 ou 4, abrange todas as áreas do conhecimento. A conclusão da operação ainda está sujeita à análise do CADE.

Fonte: [www.cruzeirodosuleducacional.edu.br](http://www.cruzeirodosuleducacional.edu.br)



EDUCADORPONTOCOM  
Capacitação e Desenvolvimento

**EDUCADORPONTOCOM**  
Capacitação e Desenvolvimento  
agora é microempresa individual

Desde Maio/2017, a **EDUCADORPONTOCOM** passou a ser **EDUCADORPONTOCOM Capacitação e Desenvolvimento** e passa a atuar em diversas frentes, de acordo com as atividades econômicas cadastradas: *edição de livros, cursos preparatórios, organização de feiras, congressos e exposições, edição de jornais não diários, atividades de ensino diversas, treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, edição de revistas, ensino de música e operação de marketing diretor.*

Para **professores e escolas**, estamos preparados para diversas assessorias, especialmente na área de planejamento, a definição do marco referencial e aplicação de ferramentas de planejamento estratégico, assessoria na elaboração e revisão do Projeto Pedagógico da escola e assessoria na organização do currículo escolar.

Além das assessorias, temos material elaborado para os seguintes temas:

- Qualidade da imagem na instituição escolar;
- Currículo, habilidades e competências;
- Avaliação e mediação na aprendizagem;
- Processo de comunicação;
- O mundo informatizado e a educação
- Somo um TIME (???) - Que time somos?
- Professor - inquietações e paixões

Para **pais e educadores**, estamos preparados para trabalhar com os seguintes temas:

- Educar no mundo contemporâneo
- Disciplinas e limites na família e na escola
- Bullying Virtual e o uso responsável da internet
- Família e escola - resgate de valores

Para **alunos e líderes de Grêmios Estudantil**, há temas que podem ser desenvolvidos, tais como:

- Para que e como estudar?
- Bullying Virtual e o uso responsável da internet
- Liderança e motivação

O grande diferencial da **EDUCADORPONTOCOM Capacitação e Desenvolvimento** é a oferta de serviços em **Operação de Marketing Direto**, por intermédio da marca **WERKSTATT STUDIODESIGN**.

**WERKSTATT STUDIODESIGN** é um espaço criado para oferecer à pequenas escolas, comunidades religiosas, associações e pequenas empresas de comércio ou profissionais liberais, serviços no segmento de operação de marketing direto, sites de divulgação e mídia social.



*Não é preciso ser grande para investir em marketing e publicidade, nem para ter a sua homepage na internet.*

*Se você é uma escola pequena, comunidade religiosa, pequeno comércio ou profissional liberal, há alternativas muito interessante para a divulgação da sua organização.*

Marketing e publicidade são conceitos muito próximos e, ao mesmo tempo, têm particularidades próprias.

Muitos pensam que divulgar na televisão, em horário nobre, vai atrair matrículas para a sua escola ou clientes para o seu comércio. É uma alternativa de altíssimo custo e dificilmente o retorno repõe os gastos com esta publicidade. Há alternativas mais acessíveis.

A força de uma organização está estampada na sua marca. Se escola, ela deve expressar o seu projeto pedagógico. Se empresa, deve expressar qual o seu negócio. Não basta seguir tendências de mercado, o projeto da sua escola ou o negócio da sua empresa devem estar bem definidos.

Marcas que citam “tradição”, “qualidade”, “diferencial”, etc. parecem transmitir uma marca forte, mas é preciso fazer uma leitura do que o público alvo entende com estes termos. Dizer que uma escola tem tradição, não significa necessariamente atrair o público. Ao contrário, pode afastá-lo. Dizer que uma empresa tem qualidade, gera uma responsabilidade muito grande.

É neste sentido que surgiu a **EDUCADORPONTOCOM Capacitação e Desenvolvimento**, com um braço para o desenvolvimento de materiais para divulgação, por intermédio da marca **WERKSTATT STUDIODESIGN**.

A **WERKSTATT STUDIODESIGN** surgiu a partir da experiência profissional com projetos desenvolvidos em artes gráficas e mídias sociais, em escolas e eventos voltados à educação e quer alcançar esta experiência também para comunidades religiosas e pequeno comércio.

Oferecemos um leque de alternativas para a criação de materiais de divulgação e desenvolvimento de homepages em uma plataforma leve e com custo acessível, podendo manter um contrato de manutenção periódica das informações e notícias do site.

Pequenas escolas, comunidades religiosas ou comércios de pequeno porte costumam utilizar de provedores gratuitos para a construção de uma página da organização. Estes provedores, no entanto, tem recursos limitados e normalmente não mostram a riqueza da sua organização.

Com um pacote de hospedagem e registro de domínio + construção do site e manutenção periódica, você pode ter o site da sua organização divulgado na internet.

Com um custo “médio” (o valor depende do pacote de hospedagem) inicial de cerca de R\$ 500,00 e um valor adicional a vista ou mensal, seu site estará disponível na internet com o domínio da sua instituição.

 (51) 99847.6156

 [www.educadorpontocom.com.br](http://www.educadorpontocom.com.br)

 [contato@educadorpontocom.com.br](mailto:contato@educadorpontocom.com.br)

CNPJ 27.900.272/0001-02